

Eine
Initiative
von



Baden-Württemberg
Ministerium für Verkehr



Marketing bwregiobus

Vom Werbemittel-Baukasten in die
Umsetzung

 **bwegt**
Mobilität für Baden-Württemberg

Unser Angebot

Was ermöglicht der Werbemittel-Baukasten?

- Vorgefertigte Werbemittel-Vorlagen für bwregiobusse
- Schnelle und kosteneffiziente Umsetzung, weniger Gestaltungsaufwand
- Einheitlicher Markenauftritt
- Flexible Anpassung an regionale Anforderungen
- Baukasten für ein gemeinschaftliches Konzept und gemeinsamen Erfolg

> Sie können zwischen zwei Umsetzungswegen wählen.



Zwei Gestaltungswege

Flexibilität innerhalb eines klaren Markenrahmens

BWEGT-LAYOUT

Anpassbar sind **Liniennummer** und **Streckenbezeichnung** in Unterzeile und Störer sowie der **Produktfreisteller**. Zudem ist Platz für **Ihr Logo**. Das vorgegebene Design bleibt bestehen.



schnell & konsistent

EIGENES LAYOUT

Die Gestaltung kann an das eigene Corporate Design angepasst werden. Pflicht sind lediglich das **Landesdesign-Logo** „Gefördert durch“ und das **bwregiobus-Logo**.



lokaler & individueller

Der Baukasten schafft damit sowohl Wiedererkennbarkeit als auch Raum für lokale Kommunikation.

Anpassbare Elemente (bwegt Layout)

Unterzeile

Möglichkeit zur textlichen Einbindung der eigenen Liniennummer und der Streckenbezeichnung.

Ihr Logo

Möglichkeit zur Einbindung des eigenen Logos.

Ein Initiative von Baden-Württemberg Ministerium für Verkehr

**Meine Stadt, meine Gegend,
mein bwregiobus**

bwregiobus – Einmal in der Stunde von **Ort 1** nach **Ort 2** mit der **Linie XXX**. bwegt.de/bwregiobus

Platzhalter Partnerlogo

bwegt
Mobilität für Baden-Württemberg

Linie XXX
von Ort 1
nach Ort 2

bwregiobus

Störer

Möglichkeit zur textlichen Einbindung der eigenen Liniennummer und der Streckenbezeichnung.

Produktfreisteller

bwregiobus-Packshot vorhanden, Einsatz eines individuellen Packshots ebenfalls möglich.

Anwendungsbeispiele Partnerlayout



bwregiobus-Logo

Landesdesign-Logo „Gefördert durch“

Anwendungsbeispiele Partnerlayout

bwregiobus-
Logo

**Meine Stadt,
meine Gegend,
mein bwregiobus.**

bwregiobus – Mit der Linie 770 täglich im Stunden-
takt zwischen Herrenberg und Calw unterwegs.
Und an den Endhaltestellen weiter mit dem
Regionalverkehr.

Mehr unter
vvs.de/regiobus

 
Gefördert durch  **Baden-Württemberg**
Ministerium für Verkehr



Landesdesign-Logo „Gefördert durch“

**Unser Wochenende,
unsere Auszeit,
unser bwregiobus.**

bwregiobus – Schnell und bequem ins Wintervergnügen:
zwischen Herrenberg und Calw mit der Linie 770.
Und an beiden Endhaltestellen mit dem
Regionalverkehr weiter in die Region.

Mehr unter
vvs.de/regiobus



**Mein Job,
mein Rhythmus,
mein bwregiobus.**

bwregiobus – Im Stundentakt zur Arbeit: mit
der Linie 770 zwischen Herrenberg und Calw.
Und an beiden Endhaltestellen mit dem
Regionalverkehr weiter in die Region.

Mehr unter
vvs.de/regiobus



Gefördert durch  **Baden-Württemberg**
Ministerium für Verkehr



Anwendungsbeispiele Partnerlayout

**Meine Stadt, meine Gegend,
mein bwregiobus**

Stündlich von Sinsheim nach Walldorf mit der Linie 799



Gefördert durch  Baden-Württemberg
Ministerium für Verkehr

**Einfach
ankommen.**

 **bwregiobus**

 Rhein-Neckar-Kreis

VRN 

© VRN GmbH

Landesdesign-Logo
„Gefördert durch“

bwregiobus-Logo

Gefördert durch
Baden-Württemberg
Ministerium für Verkehr

bwregiobus

*Einfach
ankommen,
mehr erleben.*

**Meine Stadt, meine Gegend,
mein bwregiobus**

Einmal in der Stunde von Ort 1 nach Ort 2
mit der Linie XXX. **bwregiobus**

Platzhalter
Partnerlogo



Gefördert durch
Baden-Württemberg
Ministerium für Verkehr

**Meine Stadt,
meine Gegend,
mein bwregiobus**

*Meine
Region.
Meine Freiheit.*

Platzhalter
Partnerlogo



bwregiobus

Gefördert durch
Baden-Württemberg
Ministerium für Verkehr

*Von hier
nach da.
Mein bwregiobus.*

**Meine Stadt, meine Gegend,
mein bwregiobus**

Platzhalter
Partnerlogo

bwregiobus



Gefördert durch
Baden-Württemberg
Ministerium für Verkehr

**Meine Stadt, meine Gegend,
mein bwregiobus**

*Einsteigen.
Durchstarten.
Meine Region.*

Platzhalter
Partnerlogo



bwregiobus

Anleitung Werbemittel- Baukasten bwregiobus

Eine Initiative von

Baden-Württemberg
Ministerium für Verkehr

bwegt
Mobilität für Baden-Württemberg



WER SETZT DIE WERBEMITTEL UM?

Entscheiden Sie zuerst, wer
die Vorlagen bearbeitet.

- 1 Eigene Grafikabteilung
oder Mitarbeitende
- 2 Verkehrsverbund

- 3 Externe Agentur oder
Grafikabteilung
- 4 Panama Werbeagentur



VORLAGEN HERUNTERLADEN

Alle Vorlagen finden Sie zum
Download im Werbemittel-
Baukasten.

bwegt.canto.de/v/bwregiobus
Benutzer: bwregiobus@bwegt.de
Passwort: bwregiobus2025!



WERBEMITTEL GESTALTEN

Es kann zwischen zwei
Layout-Optionen gewählt
werden.



PRINT

- Faltblatt DIN lang
- Anzeige DIN A5
- Kleinformat-Anzeige
- Plakat DIN A2
- City-Light-Poster
- Großflächenplakat



DIGITAL

- Anzeigen für soziale Medien
- Weiteres Motiv für die sozialen Medien
- Digitale Werbefläche
- Digitale Banner



CD-CHECK

Vor Veröffentlichung oder
Druck müssen die Werbe-
mittel vom bwegt-CD-Check
geprüft werden.



CD-CHECK

E-Mail-Adresse:
cd-check@bwegt.de



DAUER

Mindestens drei Werk-
tage für die Prüfung
einplanen.



FREIGABE

Druck/Veröffentlichung
der Werbemittel.



ANSPRECHPERSONEN

Für bwregiobus-Marketingfragen:
Ivana Dakic | T +49 711 23991-1321

E-Mail: ivana.dakic@nvbw.de

Panama Werbeagentur:

Nanette Westermann | T +49 711 248924-46

E-Mail: n.westermann@panama.de



NUTZUNGSRECHTE

Das bereitgestellte Hauptmotiv darf nur zeitlich begrenzt und ausschließlich in
Baden-Württemberg eingesetzt werden.

■ **Out-of-Home & Digital-Out-of-Home** (OOH/ DOOH) wie City-Light-Poster, Groß-
flächenplakate, digitale Werbeflächen im öffentlichen Raum bis März 2027.

■ **Print & Online** wie Faltblätter/ Flyer, Anzeigen, Website, Social-Media-
Anzeigen bis März 2028.

KURZ GESAGT:



Vorlage herunterladen



Werbemittel gestalten



CD-Check durchführen



Veröffentlichen

Anleitung des Werbemittel- Baukastens auf einer Seite

Haben Sie noch Fragen?

Bei Fragen zum Einsatz des Werbemittel-Baukastens und der Umsetzung stehe ich gerne jederzeit zur Verfügung

> Kontakt

**Ansprechpartnerin für
bwregiobus-Marketingfragen:**

Ivana Dakic

T +49 711 23991-1321

E-Mail: ivana.dakic@nvbw.de

> Download Werbemittel- Baukasten

Link: <https://bwegt.canto.de/b/T7HFK>

Passwort: bwregiobus2025!

> CD-Check

cd-check@bwegt.de

Eine
Initiative
von



Baden-Württemberg
Ministerium für Verkehr

Danke!