

# Wer steigt ein? Wie Bürgerbusse Engagierte finden und begeistern.



Bild: KI generiert

**Anja Lothschütz, WerteWissenWandel,  
Gesellschaft für Zukunftsgestaltung gGmbH**



# Inhalt

01	Engagierte finden ist Recruiting	03	03	Verhinderer und Beschleuniger für Engagement	10
02	Die Rollenlandkarte	06			
	6 Grundtypen		04	5 Schritte zum Erfolg	12
	Was motiviert wen?	08			



# 01

# Engagierte finden ist Recruiting



# „Recruiting ist verkaufen (ohne Rabattcodes).“

## ♥ Wirkung

Mobilität ermöglichen,  
Teilhabe stärken.

## ☰ Klarheit

Rollen definieren,  
Erwartungen klären.

## 🚪 Einstieg

Schnuppern ermöglichen,  
klein starten.

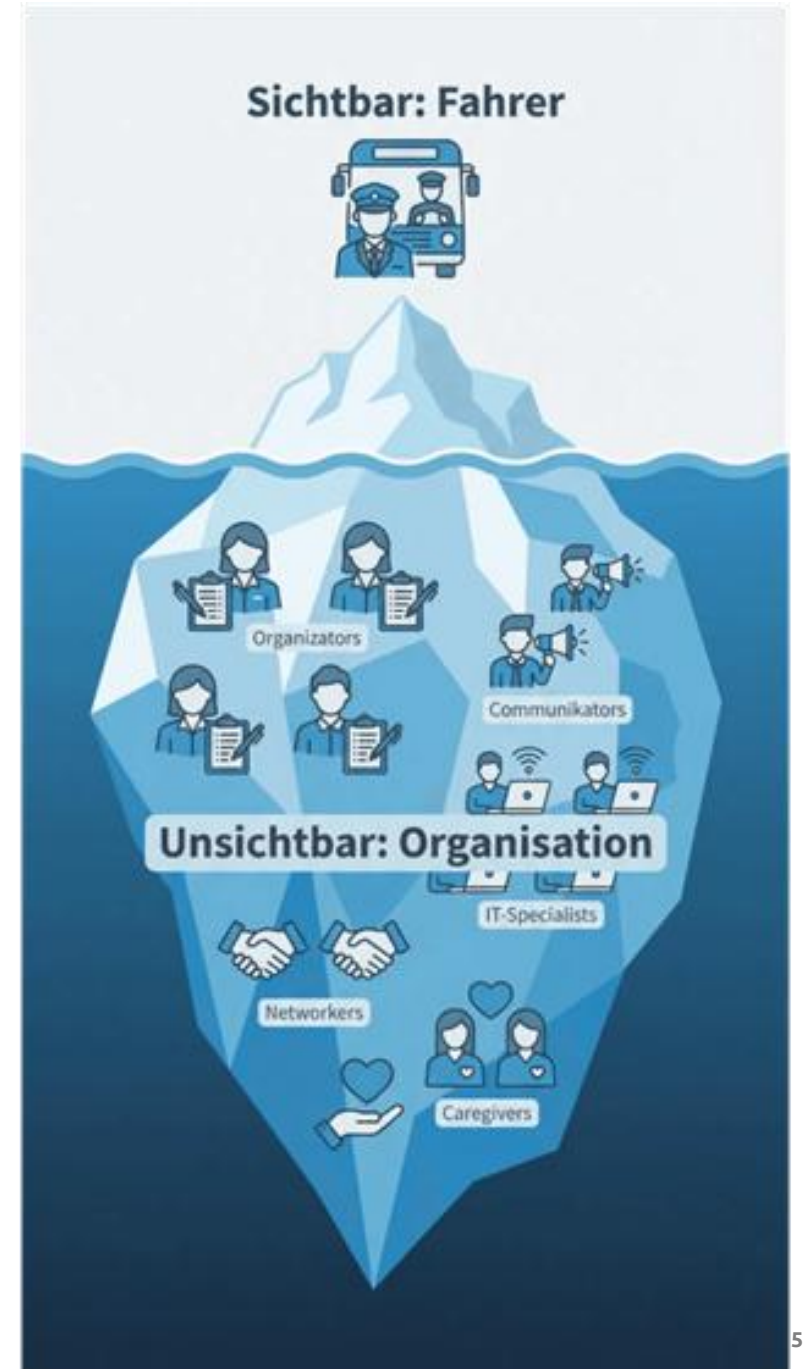


# Bürgerbus = Team sport

Nur Fahrer suchen =  
nur Fahrer finden.



Rollen sichtbar machen →  
Menschen sichtbar machen.



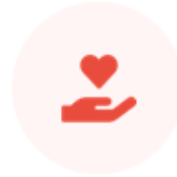
02

# Die Rollenlandkarte

# 6 Typen, die einen Bürgerbus zum Laufen bringen



Fahrer\*innen



Kümmerer



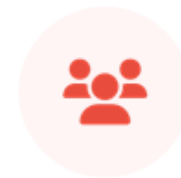
Kommunikatoren



Organisationstalente



IT-Affine



Netzwerker\*innen

# Was motiviert wen?



## Fahrer\*innen

Motivation

Helfen

Aufgabe

Fahren

Einstieg

**Schnupperfahrt + Buddy**



## Kümmerer

Motivation

Menschen

Aufgabe

Begleiten / Telefon

Einstieg

**Begrüß-Schicht**



## Kommunikatoren

Motivation

Erzählen

Aufgabe

Presse / Social Media

Einstieg

**1 Story / Monat**



## Orga-Talente

Motivation

Struktur

Aufgabe

Dienstplan

Einstieg

**Assistenzpaket**



## IT-Affine

Motivation

Vereinfachen

Aufgabe

Website / Tool

Einstieg

**1 Mini-Projekt**



## Netzwerker\*innen

Motivation

Verbinden

Aufgabe

Türen öffnen

Einstieg

**5 Gespräche**



03

# Verhinderer und Beschleuniger für Engagement



# Die 5 Engagement-Bremsen

1

## Späte Rückmeldung

„Ich habe mich gemeldet, aber nie wieder was gehört“



3

## Allein gelassen

„Ich weiß nicht, wen ich fragen soll.“



2

## Angst vor Verantwortung

„Was, wenn ich Fehler mache?“



4

## Unklare Aufgabe

„Was soll ich eigentlich machen?“



5

## Zu Unflexibel

„Jeden Dienstag für immer?  
Das kann ich nicht.“

# Die 3 Engagement-Beschleuniger

1

## 48-Stunden-Regel

Innerhalb von 2 Tagen  
zurückmelden.



2

## Schnuppern + Buddy

Niedrige Einstiegshürden schaffen  
& klein starten.



3

## Verlässlichkeit

Wenig versprechen, viel halten.



04

# 5 Schritte zum Erfolg



# Das Klarheits-Paket

Mini-Rollenprofile als „Stellenanzeigen“

## Kommunikation



### Aufgabe

1 Beitrag pro Monat für Social Media oder Gemeindeblatt



### Zeitaufwand

60–90 Minuten pro Monat



### Voraussetzungen

Freude am Schreiben,  
kein Vorwissen nötig



### Was wir bieten

Einarbeitung, Vorlagen,  
Versicherung, nettes Team

Nächster Schritt: [Treffen zum Kennenlernen, Schnupperbeitrag schreiben](#)

# Mythos kippen

~~„Junge wollen nicht“~~



„Junge wollen anders“

- ✓ Projektbezogen
- ✓ Flexibel
- ✓ Kompetenzorientiert



## IT

Formular auf der Website vereinfachen

🕒 6 Stunden (einmalig)



## Kommunikation

1 Fototermin begleiten + 2 Instagram-Posts erstellen

🕒 3 Stunden



## Netzwerk

3 lokale Betriebe für Sponsoring ansprechen

🕒 Flexibel

# 5 Sofort-Schritte

**1** **Rollenkarte erstellen**  
(alle 6 Typen)



**2** **Mini-Profile schreiben**  
(gleich morgen 2 Rollen!)



**3** **Schnuppern + Buddy einführen**  
(in 4 Wochen)



**4** **10 Ansprache-Orte sammeln**  
(wo finde ich wen?)



**5** **1 Wirkungsgeschichte erzählen** (Mobilität = Teilhabe)

# Sie haben noch Fragen? Melden Sie sich gerne!

Bild: KI generiert



**Anja Lothschütz**

Geschäftsführerin

WerteWissenWandel, Gesellschaft für Zukunftsgestaltung gGmbH

**[info@wertewissenwandel.com](mailto:info@wertewissenwandel.com)**

**[www.wertewissenwandel.com](http://www.wertewissenwandel.com)**