Herzlich Willkommen

CarSharing in kleinen Städten und im ländlichen Raum etablieren

Praxisbeispiel - Renningen

Das ist Renningen

Großraum Mittlerer Neckar

Zwischen

Porsche, Daimler & Bosch

Ursprünglich Streuobstwiesen & Bauern

Diese Mentalität prägt noch Renningen & Malmsheim

Ein neuer Ortsteil entstand zwischen Renningen & Malmsheim

Prägung mehr städtisch

Flach – daher Fahrradfreundlich

S-Bahn nach Stuttgart und Böblingen

Bald 20 000 Einwohner

Wer sind wir und wo kommen wir her ?

Wo kommen wir her ?

Die Geschichte des CarSharing begann 1992 in der Rutesheimer Straße in Renningen.

Dort trafen sich ein knappes Dutzend Menschen, um zwei vorhandene Autos gemeinschaftlich zu nutzen.

Klimaschutz war damals schon der Antrieb, die Einsparung von Kosten und Ressourcen der Erfolg.

Grundlage für das Vorhaben war ein

Mustervertrag des VCD (Verkehrsclub Deutschland e.V.) für nachbarschaftliches Autoteilen.

Das Konzept war rasch erstellt, für die Probleme fanden sich Lösungen

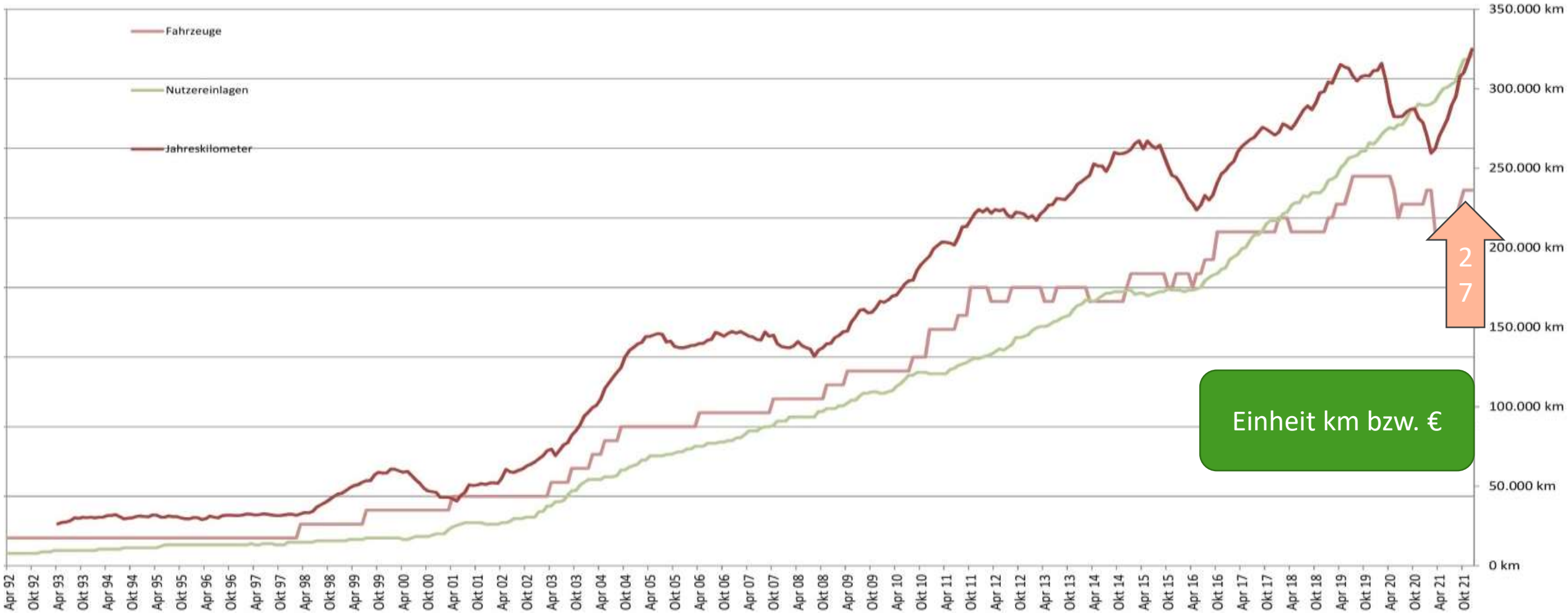
Wir sind schon 30.

Entwicklung kann zäh sein

Sechs Jahre hat es gedauert, bis das zusätzliche, dritte Auto angeschafft wurde. Nach 10 Jahren wurde der Begriff "Flotte" eingeführt und wir waren schon über ***fünfzig Gleichgesinnte****, die im „Dorf" noch immer aufmerksam beobachtet wurden.*

www.carsharing-renningen.de

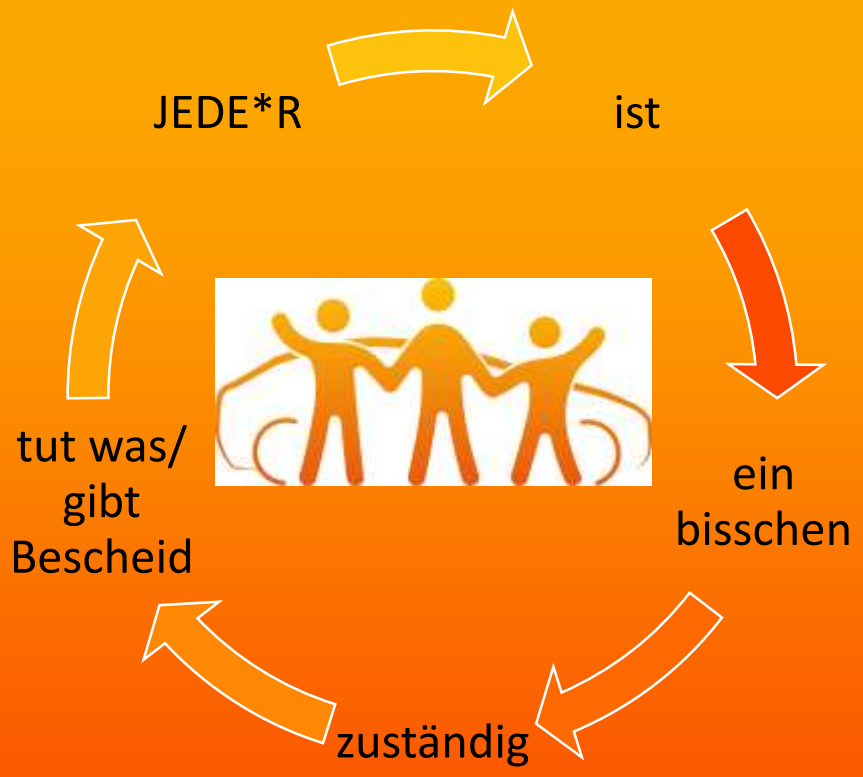
Entwicklung CarSharing 1992 bis heute



CarSharing Renningen

Das haben wir gelernt und wollen es gerne teilen

Gemeinsam ans Ziel



Gemeinschaft-sinn fördern

= WIR

- *Putzaktion*
- *Reifenwechsel*
- *Verband BCS*
- *Werbung als Gemeinschaftsaufgabe verstehen*
- *Energiespartrainings*
- *Früher jährliches FEST, jetzt: treffen an Stadtfestständen die der PR dienen.*

Wir sind viele

CarSharing Renningen

Einmal die Nutzer:

ca. 800 Menschen die oft nicht nur mit

ihren CarSharing

Autos fahren, sondern sich auch um allerlei kümmern was damit einhergeht.

Darüber hinaus gibt es für jedes Auto einen **Wagenwart.** *Dieser Mensch ist zuständig ab und zu nach dem Auto zu sehen und zu schauen ob alles passt.*

Es gibt eine tolle **Gruppe die die Technik programmiert** *für die Abrechnung und die Homepage*

Das spitzen **Team für den Sozialen Medien Auftritt**

Die Menschen im **Vorstand** *das sind die *des Vereines Ökostadt Renningen e.V. * machen nicht nur die HOTLINE 8434 und die Monatsabrechnung, kümmern sich um die Autoversicherung, das Buchungsprogramm, das Zugangssystem, die Standorte, die Einweisungen, die anzuschaffenden und zu verkaufenden Autos, ums Geld, d.h. damit alles zusammenpasst :) Klar hat sich der Vorstand das aufgeteilt. Manches macht der* **Geschäftsführer,** *anderes der* **Kassierer** *und anderes* **alle zusammen.** *Gewählt wird der Vorstand von den* **Mitgliedern** *des Vereins.* **Wer** *mitbestimmen möchte, sollte hier auch Mitglied werden.*

Unser Geheimnis Teil I

Wir sind CarSharing

Non profit

- *Wir **verkaufen** keine Dienstleistung*
- *Wir machen es für **uns** und andere*
- *Wir sind **Teil** des Ganzen*
- *Wir **merken** wenn etwas nicht funktioniert*
- *Wir sind eine Organisation, Organisation kommt von **ORGANISCH**, nicht starr sondern sich entwickelnd*

Unser Geheimnis Teil II

- *Hinter all dem stehen ein paar wenige,*
- ***engagierte** Menschen,*
- *die mit **viel ehrenamtlicher** Zeit und **Leidenschaft*** den Laden zusammenhalten
  - mtl. & jährlichen Abrechnung, Standortauswahl, Fuhrparkverwaltung
  - Einweisung, Nutzerbetreuung
  - Werbung, Homepage
  - Erkenntnisgewinn, Rechtliche und Netzwerkaspekte
- *auch* das WIR GEFÜHL der ANDREN !
- *Und denen die SACHE sehr wichtig ist und die viel* Freude am Gelingen *haben.*

Geheimnis III Wert des Ehrenamtes

Schließt die Ertragslücke!

Gemeinsam

Aufmerksam

Wir sind davon überzeugt, dass das betriebswirtschaftliche **Delta**, *das im ländlicher geprägten Raum gegenüber den großen Ballungszentren besteht, durch die gemeinschaftliche Zuständigkeit (manche sagen auch Schwarmintelligenz) ausgeglichen werden kann.*

Tragen

Sorgen

Möglichkeiten des Ehrenamtes

CarSharing Renningen

Persönliche Empfehlung

- *Kein engmaschiges Controlling sondern alle schauen*
- *Wagenwarte kümmern sich sind Ansprechpartner*
- *Abrechnung kann so simpel sein*
- *Web Design*
- *Werbung persönlich*
- *Werbung (Soziale) Medien*
- *Vorstand im Verein*
- *Projektbezogen einbringen*

Schließt die Ertragslücke & sichert den Erfolg !

Möglichkeiten zur Beschleunigung

Persönliche

Weiterempfehlung

VERTRAUEN

Zeitgemäße

Website

INFORMATION

Hochfrequente

Werbung

IMPULS

Risiko

-

Es braucht Menschen die Mut haben oder die Kommune übernimmt einen Teil des Risikos

- *KFZ Risiko (Fehlkäufe - Wertverlust ..)*
- *Nutzerrisiko: Betrug-Leichtfertigkeit*
- *Ortschaft/Standort wird nicht angenommen – Investitionsaufwand*
- *Ladeinfrastruktur*
- *Recht*
  - *Haftung*
  - *Organisationsform*
  - *Sprachrohr*
  - *Vertretungsberechtigung*
- *Versicherungsrisiko: Falsch, haftet nicht usw. Katastrophen*

Erfolg kann so aussehen

CarSharing Renningen

Strategie

- Standort
- Fuhrparkmix
- Preis
- Zugangssystem
- Buchungssystem

Ehrenamt

1. Freude
2. Zusammenhalt
3. Organisation
4. Werbung
5. Ziel

Kommune

TeilweiseRisiko

Lade-infrastruktur

Nutzerin

Werbung

Non Profit

Das heißt nicht, keiner rechnet !!

☺

Car-Sharing überall

CarSharing Renningen

Herzlichen DANK ☺

Fragen ?