REGIOBUS-MARKETING

27.04.2022 - Akademie Ländlicher Raum

WAS IST BWEGT?

- Hat 2017 den Drei Löwen Takt abgelöst
- Dachmarke des Landes für den ÖPNV
- Bewirbt seit 2019 auch den bwtarif

bwegt
Mobilität für Baden-Württemberg

KOOPERATION ALS DNA

Gemeinsame Kampagnen mit den Verbünden

KOOPERATION ALS DNA

Gemeinsame Kampagnen mit Tourismus
Marketing Baden-Württemberg

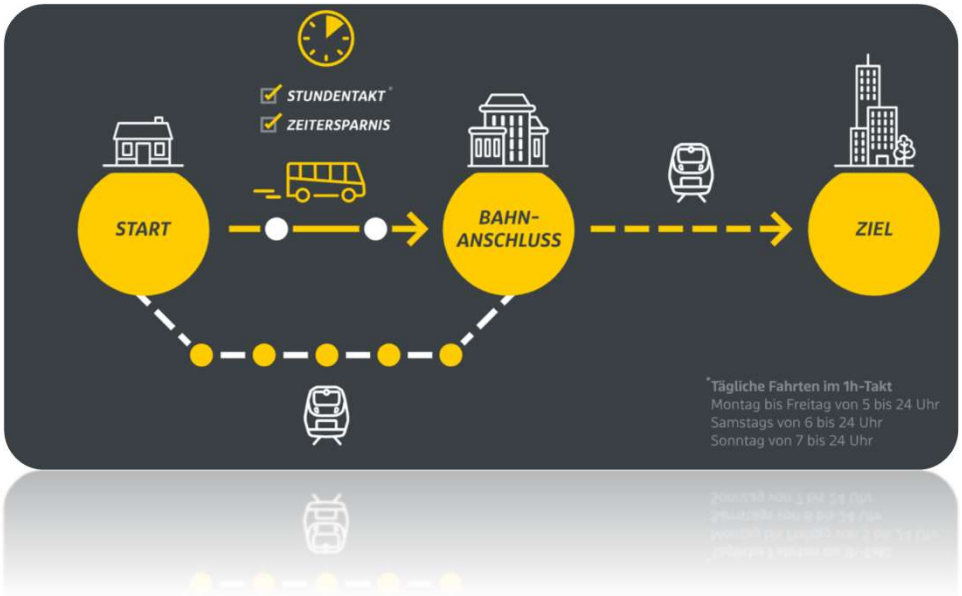
KOOPERATION ALS DNA

Bwegt Plus

- Bereits fast 200 Partner
- Landing Page
- Integration in Tourismus-Datenbank
- Offizieller Start Juni 2022

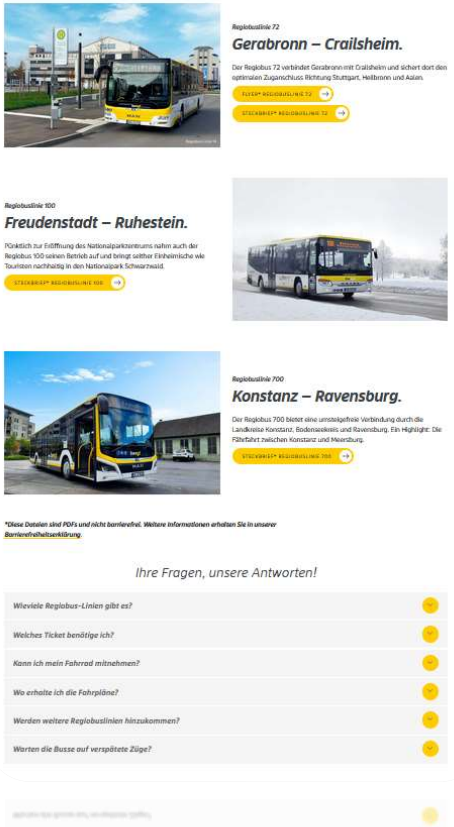
WARUM LANDESWEITES MARKETING FÜR DEN REGIOBUS?

- Ob Pendler und Freizeitnutzer: Der Regiobus verdient als wichtige Busverbindung auch baden-württembergweite Aufmerksamkeit.
- Bisher: Eigenständige Vermarktung durch kommunalen Aufgabenträger
- Neu: Regiobus jetzt neu unter dem Markendach von bwegt positioniert, um auch von der Power der landesweiten Mobilitätsmarke zu profitieren.



ERSTE MARKETING-MASSNAHMEN LANDING-PAGE

- Landing-Page Regiobus live auf bwegt.de
- Darstellung der Vorteile vom Regiobus, FAQs etc.



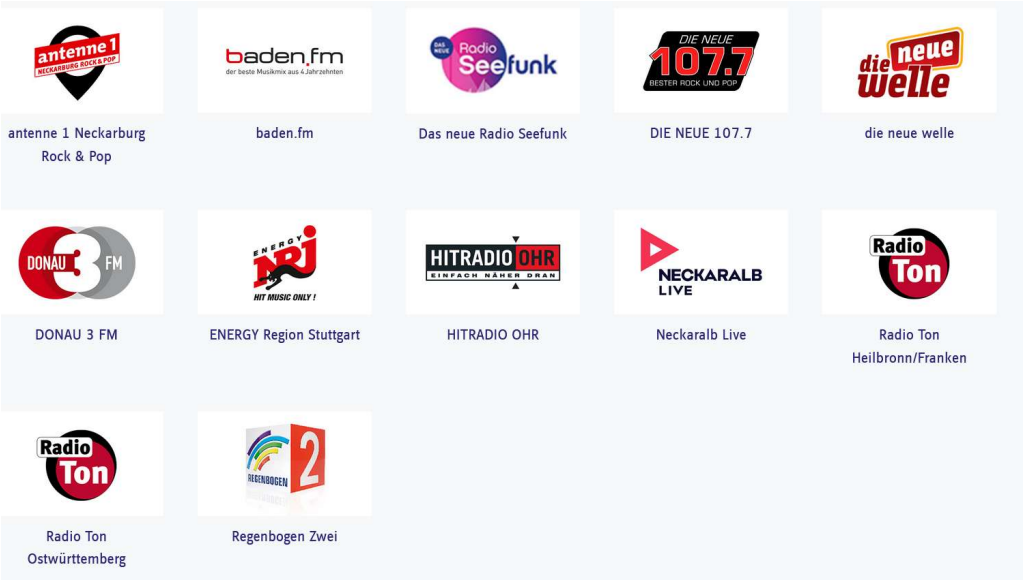
ERSTE MARKETING-MASSNAHMEN CHECKER VIDEO

- Bwegt-Reporter erklärt den Regiobus
- Ausspielung des Videos über alle bwegt-Social-Media Kanäle und On-top –Bewerbung mit Media-Budget
- Video kann von Partnern übernommen werden

bwegt
Mobilität für Baden-Württemberg

ERSTE MARKETING-MASSNAHMEN RADIO-SPOT

- bwegt konzipiert und produziert einen Radiospot, der auf den Lokal-Radios in Baden-Württemberg ausgestrahlt wird.
- Möglichkeit, lokale Aufgabenträger, Regiobusse zu integrieren.



ZWEITE MARKETING-PHASE

Unsere Hausaufgaben gemeinsam mit den Verbünden und Aufgabenträgern

- Regiobus-Logo
- Einheitliche Bezeichnung
- IDEE: „R“ analog und in den Digitalmedien
- Einheitliches Haltestellen-Design …u.v.m

THINK BIG

ZWEITE MARKETING-PHASE

Erstes Netzwerktreffen Regiobus-Marketing 12.Mai

- Best Practice aus de Regionen nutzen
- Mit lokaler Expertise gemeinsam die Verkehrswende voran treiben
- Gute Busse brauchen gute Werbung: Den Regiobus gemeinsam pushen

Funkspots	Regiobus-Signet	einheitliche Linienbezeichnung
Haltestellen-Beschilderung	Din A1/A2 Plakate an POIs, Bus, Bahn, Bahnhöfen	Anzeigen in Partner-Zeitschriften (VVS)
Regiobus-Heckbeschriftung	Plakatkampagne Schritt 2	…

Danke!

Axel Dürr
Projektleiter bwegt
duerr.bwegt@nexus-communication.de
0175-5727495